Informe de Gestión

Entidad

Corporación de Profesionales Construyendo Ciudadanía

Año 2025



CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN

La Corporación Construyendo Ciudadanía es una organización social que genera diálogos y experiencias de participación para el empoderamiento de las comunidades en el diseño de iniciativas y soluciones a las realidades y problemas que les afectan e interesan, promoviendo el ejercicio de sus derechos políticos y su capacidad de agencia. La Corporación fue fundada en 2013 como una iniciativa colectiva liderada por jóvenes de la ciudad de Montería con el interés de trabajar de manera colaborativa y cooperativa para promover la participación y los derechos de las personas jóvenes en la ciudad, así como visibilizar las voces de esta población en los espacios de toma de decisiones.

En consecuencia, durante los últimos 10 años, la Corporación para la Construcción de Ciudadanía ha trabajado intencionalmente en promover y apoyar transformaciones en las áreas de participación ciudadana, incidencia en políticas públicas, comunicación, igualdad de género, defensa de los derechos humanos, asociatividad y superación del racismo, principales áreas de interés de la organización.

Actualmente, la Corporación cuenta con cuatro miembros de la junta directiva, 30 voluntarios de las iniciativas “Aluata” y “Semillera de Liderazgos” y una amplia red de colaboradores, aliados y beneficiarios pertenecientes a organizaciones, grupos rurales e iniciativas de la sociedad civil e instituciones, principalmente en los departamentos de Córdoba y Sucre. La representación legal y los puestos de decisión están ocupados principalmente por mujeres jóvenes, como parte de un compromiso intencional para visibilizar el liderazgo de las mujeres y su capacidad de transformación y liderazgo.



2. MISIÓN, VISIÓN Y LINEAS ESTRATEGICAS

VISIÓN

En el 2028 somos reconocidos como una organización líder en el Caribe Colombiano que promueve la capacidad de agencia de comunidades, colectivos y territorios generando diálogos y experiencias de participación para el acceso a derechos y la transformación de sus realidades.

MISION

Impulsamos la participación y acción colectiva de las comunidades, colectividades y territorios, visibilizando y cualificando su rol protagónico en el diseño, implementación y seguimiento de planes, programas, políticas y estrategias alineados a sus agendas e intereses.

LINEAS ESTRATEGICAS

Participación Política y acceso al poder: Impulsar el acceso al poder político para personas/colectivos de representación que históricamente han sido excluidos de estos escenarios.

Gestión del conocimiento: Facilitar la producción de información, análisis y formación para el ejercicio de la participación ciudadana

Aluata: Comunicación y artivismo Aportar en la transformación de narrativas sociales a través de la comunicación y las expresiones artísticas.

Sostenibilidad: Fortalecer la capacidad de agencia de la Corporación para cumplir con su misión.

3. DESARROLLO DEL INFORME

3.1. RESEÑA

La Corporación Construyendo Ciudadanía busca visibilizar las voces históricamente marginadas de la ciudadanía del Caribe colombiano, potenciando sus discursos y transformando las narrativas que se han construido en torno a esta población. En este sentido, siguiendo el Plan Estratégico se proyectaron acción intencional durante los próximos cuatro años para que las personas racializadas, las mujeres, los jóvenes, las personas trans y los grupos de población excluidos puedan ejercer sus derechos sociales y políticos, promoviendo su participación en los escenarios locales, regionales y nacionales, evidenciando la pluralidad, diversidad, intereses, realidades y propuestas programáticas que ofrece el territorio.



El 2025 fue un año de crecimiento y fortalecimiento organizacional para la Corporación Construyendo Ciudadanía. Nuestro compromiso con la transformación social, la equidad y el fortalecimiento del liderazgo juvenil y comunitario ha impactado significativamente a diversos grupos poblacionales de la región Caribe colombiana.

Este informe recopila los principales logros, desafíos y lecciones aprendidas de nuestro trabajo, reafirmando nuestro compromiso con la participación ciudadana y la incidencia política. A través de nuestras estrategias, hemos logrado fortalecer redes de liderazgo, fomentar una cultura de participación y generar espacios de articulación que han influido en las políticas públicas locales y departamentales.

3.2. Actividades Desarrolladas durante el Año e impacto social

La Corporación Construyendo Ciudadanía continúa fortaleciendo sus apuestas, alineadas con sus líneas estratégicas: Participación política y acceso al poder, Sostenibilidad, Gestión del conocimiento y Aluata: comunicación y artivismo. En coherencia con estas líneas, se implementó el proyecto 'Ruta de la Ciudadanía', respaldado por dos fuentes de financiación, a partir del cual se lograron los siguientes resultados:

Proyecto	Beneficiarios Directos	Financiador y/o Aliados	Monto	Periodo de ejecución
Ruta de la ciudadanía	1550	IAF	US$326.424	2020-2025
Ruta de la ciudadanía	600	CEAF	$ 279.600.000	2023-2025
Democracks	1.700	IAF	US$150.000	2025-2026

PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y ACCESO AL PODER (fortalecimiento del liderazgo juvenil)

Ha sido clave en la formación de jóvenes líderes con capacidad de influencia. En 2025, logramos:

- Certificar cuatro Laboratorios de Activismo Juvenil con la participación de 80 jóvenes de Montería, quienes adquirieron herramientas para la defensa de derechos e incidencia en espacios de toma de decisiones.
- Promover procesos de diálogo y acción colectiva que dieron origen a iniciativas como:
  - ✓ Campañas de sensibilización sobre derechos y equidad.
  - ✓ Foros y talleres sobre representación política y acceso al poder.



- ✓ Acciones comunitarias que promovieron la inclusión y el liderazgo juvenil.
- ✓ 35 niños, adolescentes y jóvenes fortalecieron sus capacidades de liderazgo y acción colectiva.
- ✓ Implementado 20 acciones comunitarias, demostrando el impacto del trabajo colaborativo y la participación juvenil.
- ✓ Cierre de los procesos formativos de los colectivos rurales

CULTURA, COMUNICACIÓN Y ARTE PARA EL CAMBIO SOCIAL

- Acciones comunitarias “Comunidad El Cerro”:
  Cines comunitarios
  Procesos formativos con 40 niños y niñas

- Aluata: Comunicación y narrativas juveniles
  En 2025, el laboratorio audiovisual de Aluata se consolidó como referente en comunicación juvenil:
  - ✓ Capacitamos a 50 jóvenes en herramientas audiovisuales y comunicación para el cambio social.
  - ✓ Se certificaron los clubes de comunicación en las instituciones educativas.

IMPACTO EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

El trabajo de incidencia ha permitido incluir las agendas de las juventudes en la planificación territorial y el diseño de políticas públicas:

- Asesoramos en la inclusión de indicadores de juventud en el Plan de Desarrollo Municipal de Montería, garantizando compromisos claros de acceso a derechos.
- Apoyamos los ajustes legales al Acuerdo Municipal No. 013, que institucionaliza la Semana de la Juventud en Montería, asegurando su permanencia y fortalecimiento a futuro
- Brindamos asistencia técnica a la Plataforma y Consejo Municipal de Jóvenes de Montería, logrando la participación de más de 10 mil jóvenes en eventos culturales, académicos y artísticos.

4. RESULTADOS FINANCIEROS

Durante el período reportado, se llevó a cabo la ejecución financiera del proyecto Ruta de la Ciudadanía y Democracks, en concordancia con los objetivos y metas establecidos en el plan de trabajo aprobado. La gestión de los recursos se realizó bajo principios de eficiencia, transparencia y responsabilidad, garantizando que cada gasto respondiera a necesidades previamente identificadas, validadas y aprobadas en los mecanismos de planificación y seguimiento.



El equipo administrativo y financiero mantuvo un seguimiento permanente a la ejecución presupuestal, lo que permitió identificar a tiempo los ajustes requeridos para optimizar los recursos disponibles. A su vez, se mantuvo una articulación constante con las áreas técnicas y de coordinación del proyecto, facilitando la coherencia entre las decisiones programáticas y financieras.

Distribución general de recursos
Durante este periodo, los recursos fueron invertidos principalmente en:

- **Honorarios de personal profesional y técnico.**
- **Logística y operación de actividades en territorio.**
- **Producción de materiales pedagógicos y de comunicación.**
- **Transporte, viáticos y desplazamientos logísticos.**
- **Actividades culturales y de artivismo**
- **Costos administrativos y financieros asociados a la ejecución del proyecto**.

Como parte del ejercicio de rendición de cuentas, se consolidaron y organizaron todos los soportes contables de acuerdo con los lineamientos definidos por la IAF y las normas contables vigentes en el país. Además, se realizaron reuniones periódicas de control financiero, que permitieron revisar en detalle el avance presupuestal y verificar el cumplimiento de las metas físicas y económicas del proyecto.

INVERSIÓN EJECUTADAS EN EL MARCO DE ALIANZAS ESTRATEGICAS EN RESPUESTAS DE NUESTRA ACCIÓN SOCIAL.

El proyecto *Ruta de la Ciudadanía*, financiado por la **Inter-American Foundation (IAF)**, fue aprobado para un período de ejecución de **cinco años**, con una inversión total estimada de **USD $326.424**. No obstante, en marzo de 2026 se recibió una comunicación oficial por parte de la IAF informando la suspensión temporal del convenio y la congelación de una solicitud de desembolso pendiente por valor de **USD 40.873**, situación que generó incertidumbre respecto a la continuidad del proyecto.

Como medida preventiva, la IAF autorizó la realización anticipada de pagos relacionados con materiales, refrigerios y honorarios. Adicionalmente, la Junta Directiva decidió adelantar la adquisición de materiales y la ejecución de acciones estratégicas del proyecto por un valor de **$25.000.000**. Asimismo, se constituyó una Fiducuenta en la que se depositaron **$42.850.894** correspondientes a recursos del convenio con la IAF, mientras que los **$25.000.000** restantes fueron trasladados temporalmente a la cuenta administrativa de la organización.

Tras la reactivación del convenio por parte de la IAF en abril de 2026, se reintegraron los **$25.000.000** desde la cuenta administrativa a la cuenta del proyecto. De igual forma, los recursos depositados en la Fiducuenta comenzaron a ser restituidos progresivamente de acuerdo con el cronograma establecido.

Por otra parte, durante el mes de abril finalizó satisfactoriamente el proyecto **Ruta de la Ciudadanía**, financiado por CEAF, alcanzando una ejecución del **100 %** de las actividades programadas. Esto permitió desarrollar acciones significativas con las comunidades beneficiarias, fortalecer los procesos de participación juvenil y promover espacios de crecimiento y fortalecimiento institucional.

Posteriormente, en septiembre de 2026 inició un nuevo convenio con CEAF para la implementación del proyecto **Democracks**, aprobado por un valor total de **USD 150.000**. En ese mismo mes se recibió un desembolso por **$427.875.000**, destinado a la puesta en marcha de las actividades contempladas en el proyecto.

La ejecución presupuestal desarrollada durante el año permitió avanzar de manera significativa en el cumplimiento de los productos y resultados esperados, al tiempo que fortaleció las capacidades institucionales necesarias para garantizar la continuidad y sostenibilidad de las siguientes fases de implementación.

5. DESAFÍOS Y PERSPECTIVAS PARA 2026

El año 2025 reafirmó la importancia del liderazgo juvenil, la incidencia política y el arte como herramientas para la transformación social. Para la Corporación Construyendo Ciudadanía, el año 2026 representa una oportunidad para ampliar y fortalecer las estrategias de intervención:

- Ampliar el alcance de los Laboratorios de Activismo Juvenil, incluyendo más comunidades y diversificando sus enfoques temáticos.
- Fortalecer el Semillero de Liderazgo, asegurando la continuidad y replicabilidad de las experiencias de formación en los territorios.
- Profundizar la incidencia política en la implementación de políticas públicas, garantizando el cumplimiento de los compromisos asumidos por las administraciones locales y departamentales.
- Consolidar a Aluata como un medio referente en comunicación juvenil en el Caribe colombiano, generando contenidos que contribuyan a la transformación social.
- Innovar en estrategias de comunicación y capacitación para seguir posicionando la voz de la juventud en la agenda pública.
- Garantizar la sostenibilidad de la organización mediante la diversificación de fuentes de financiamiento y cooperación internacional.
- Promover escenarios de diálogo y construcción de redes en la región Caribe colombiana para fortalecer la democracia a partir de experiencias locales.
- Promover y apoyar procesos de empoderamiento del voto informado en los territorios.



- Fortalecer la coordinación con los gobiernos locales para asegurar la implementación de políticas de juventud.

6. EXPRESIONES DE GRATITUD

Los logros alcanzados durante este período han sido posibles gracias a la confianza, el respaldo y el compromiso de nuestros aliados estratégicos, organizaciones cooperantes, financiadores, voluntariado, equipos de trabajo y, especialmente, de las comunidades y juventudes que creen en el poder de la acción colectiva para transformar sus territorios.

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a cada persona e institución que ha contribuido al fortalecimiento de nuestros procesos y al cumplimiento de nuestra misión. Su apoyo ha permitido impulsar iniciativas que promueven la participación ciudadana, el liderazgo juvenil, la incidencia comunitaria y la construcción de una sociedad más democrática e inclusiva.

Reafirmamos nuestro compromiso con la ciudadanía, la equidad, la justicia social y el desarrollo de oportunidades para las nuevas generaciones. Continuaremos trabajando para fortalecer las capacidades de las juventudes y las comunidades del Caribe colombiano, promoviendo espacios de participación efectiva y transformación social.

Con esperanza y determinación, seguiremos construyendo, junto a nuestros aliados y comunidades, un presente y un futuro más justos, participativos y sostenibles para todas y todos.

MARIELA MARGARITA MILANES MERCADO
REPRESENTANTE LEGAL

